

**Istituto Paritario “Sandro Pertini”**  
**Via Mercatello, 84 – 83025 Borgo di Montoro (AV)**

**Indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing**

**Classe 4<sup>^</sup> – Sezione A**

**Programma di Lingua Francese**

- **UNITÉ 1 - LE COMMERCE**

- La vente commerciale
- Le marketing: développement et connaissance du marché
- La publicité: les différents types de publicité
- La vente commerciale: les méthodes et les modalités

- **UNITÉ 2 - LA COMMANDE**

- Procédure de commande
- Caractéristiques de la commande
- La lettre de commande

- **UNITÉ 3 - LE TRANSPORT**

- Le transport des marchandises
- Le transport routier, ferroviaire, aérien, maritime et fluvial

- **UNITÉ 4 - LES INCOTERMS**

- Les documents d'expédition dans le commerce international: documents de transport, documents d'assurance, documents accompagnant la marchandise
- Douanes, Docks et Magazins Généraux

- **UNITÉ 5 - CIVILISATION**

- La France lointaine
- La Francophonie
- Le XIX siècle: sommaire historique

- **UNITÉ 6 - LE COMMERCE INTERNATIONAL**

- L'Union Européenne et l'euro
- Les organisations internationales
- Les accords internationaux