

Programma di laboratorio di servizi di accoglienza turistica

Classe 4[^] articolata – Indirizzo Accoglienza Turistica

MODULO 1

Le agenzie di Viaggio e i canali di distribuzione

Il Prodotto turistico

I canali di distribuzione

Tour Operator, Tour Organizer, retailer, incoming e outgoing

Il pacchetto turistico

Il contratto di vendita del pacchetto turistico

MODULO 2

Le forme di gestione alberghiera non autonoma

Le catene alberghiere

Il contratto di franchising

Tipologie di franchising

MODULO 3

Le procedure per l'apertura di un'impresa

La gestione di un'impresa ricettiva

MODULO 4

Le risorse umane

I rapporti di lavoro

Il CCNL Turismo

L'alternanza scuola-lavoro

MODULO 5

Le tipologie di clientela

Il turismo accessibile

Disabilità e turismo

Le principali norme sull'accessibilità

MODULO 6

Le tipologie di clientela

I gruppi