

Materia	Discipline turistiche aziendali
Classe	V A Turismo
Docente	

Programma di Discipline Turistiche aziendali

La pianificazione strategica e la programmazione

- Il processo decisionale dell'impresa
- Pianificazione, programmazione e controllo
- Analisi e comprensione dell'ambiente esterno
- La pianificazione strategica
- La matrice di Porter
- La matrice BCG
- La programmazione operativa
- La qualità aziendale e le certificazioni
- Gli indicatori di performance delle imprese
- LCA e ciclo di vita del prodotto
- Il piano marketing

- L'analisi SWOT
- Il planning e il controllo
- Il piano marketing di un hotel
- Il piano marketing di un Tour Operator

La contabilità

- Analisi dei costi e dei ricavi
- I costi fissi e i costi variabili
- Il costo totale e il costo medio unitario
- Le configurazioni di costo
- La break—even analysis

- Il budget
- Funzioni ed elaborazione
- Classificazione dei budget
- Il controllo dei budget e l'analisi degli scostamenti

Il business plan

- Dalla business idea al progetto imprenditoriale
- La struttura del business plan
- L'analisi tecnica e le politiche commerciali e di comunicazione
- L'analisi economico finanziaria

IL MARKETING

- Le funzioni del marketing, il marketing management
- L'analisi del mercato e le ricerche di marketing

- La segmentazione del mercato
- Il targeting e il posizionamento
- Il marketing mix e la politica di prodotto, di prezzo, di distribuzione e di promozione
- Il marketing 2.0: il webmarketing

Il marketing territoriale

- Gestione, promozione e sviluppo sostenibile del territorio
- Il marketing turistico pubblico integrato
- Il piano marketing territoriale
- Gli eventi: strumenti di marketing turistico integrato

La comunicazione nell'impresa

LA COMUNICAZIONE

- Le basi della comunicazione, le tipologie di comunicazione
 - Gli strumenti della comunicazione tradizionale
 - Gli strumenti della comunicazione digitale
- Comunicazione interna ed esterna
 - Il piano di comunicazione
 - La comunicazione online

I viaggi organizzati, il catalogo e gli eventi

- La programmazione dei viaggi
- La destinazione e la costruzione dell'itinerario
- Il marketing mix
- I prodotti dell'incoming italiano
- Gli eventi e la pianificazione di un evento
- I viaggi incentive