

Materia	Discipline turistiche aziendali
Classe	III A Turismo
Docente	

Programma di Discipline Turistiche aziendali

Il turismo: Aspetti generali

- Come nasce il turismo e le sue evoluzioni economiche
- La domanda e l'offerta turistica
- Il mercato
- Le fonti di informazione turistica
- Le rilevazioni statistiche e lo studio del mercato
- Organizzazione pubblica del turismo e associazioni turistiche

L'organizzazione aziendale

- Il concetto di azienda
- L'organizzazione aziendale
- La struttura organizzativa e i modelli organizzativi

Le imprese di viaggi e le strutture ricettive

- L'attività delle imprese di viaggi
- I portali turistici
- L'organizzazione dei tour operator
- L'organizzazione delle agenzie di viaggi intermediarie
- Le imprese ricettive
- Il servizio di ospitalità
- L'organizzazione delle strutture alberghiere

Le aggregazioni aziendali nel settore turistico

- Le aggregazioni aziendali
- Le catene alberghiere
- Il franchising
- Le joint venture

La programmazione e la vendita dei servizi turistici

- I viaggi organizzati
- La programmazione dei viaggi
- I servizi di accoglienza e di accesso
- Le tariffe
- I documenti di viaggio
- L'attività di vendita dei viaggi

L' IVA dei servizi turistici

- L'IVA
- Gli adempimenti IVA

- La liquidazione IVA

Le operazioni di front e back office nelle strutture ricettive

- Le operazioni di prenotazione
- Le operazioni online
- Le operazioni di check-in
- Le operazioni di back office

I trasporti

- Il trasporto ferroviario
- Il trasporto aereo
- Il trasporto marittimo