

PROGRAMMA DI GEOGRAFIA

CLESSE 2° A AFM

1. IL MONDO ATTUALE

Indicatori e classificazioni

I nuovi scenari economici

Le multinazionali e gli organismi “globali”

La popolazione: dinamiche demografiche e caratteri culturali

Le migrazioni internazionali

L’urbanizzazione è sempre più intensa

Gli squilibri ambientali e la protezione della natura

Gli Stati e i conflitti

2. AGRICOLTURA E PESCA

L’agricoltura: evoluzione e tendenze

L’agricoltura di sussistenza e di piantagione

Il sistema agricolo-commerciale

La pesca e l’acquacoltura

I PAESAGGI AGRICOLI

3. DALLE RISORSE AI SERVIZI

Le risorse naturali

Le risorse minerarie

Le fonti di energia

L’ACQUA SEMPRE PIÙ PREZIOSA

La nuova geografia dell’industria

Il commercio internazionale e la finanza

I trasporti; Il turismo

4. L’ASIA

La posizione; Il territorio; I climi e gli ambienti naturali

L'ASIA OCCIDENTALE

Territorio e climi; Popolazione e insediamenti

Economia

L'ASIA CENTRALE

Territorio e climi; Popolazione e insediamenti

Economia 100

L'ASIA MERIDIONALE

Territorio e climi; Popolazione e insediamenti

Economia

India

Territorio e climi; Storia e popolazione; Insediamenti e vie di comunicazione

Economia

L'ASIA ORIENTALE

Territorio e climi; Popolazione e insediamenti

Economia: DUE AZIENDE SIMBOLO: TOYOTA E SAMSUNG

Cina

Territorio e climi; Storia e popolazione; Insediamenti e vie di comunicazione

Economia

L'ASIA SUD-ORIENTALE

Territorio e climi; Popolazione e insediamenti

Economia

5. L'AFRICA

La posizione; Il territorio

I climi e gli ambienti naturali

L'AFRICA SETTENTRIONALE

Territorio e climi; Popolazione e insediamenti

Economia

L'AFRICA CENTRO-MERIDIONALE

Territorio e climi; Popolazione e insediamenti

Economia

Sudafrica

Territorio e climi; Storia e popolazione; Insediamenti e vie di comunicazione

Economia

6. LE AMERICHE

La posizione; Il territorio; I climi e gli ambienti naturali

Economia

L'AMERICA SETTENTRIONALE

Territorio e climi; Popolazione e insediamenti

Economia

Stati Uniti

Territorio e climi; Storia e popolazione; Insediamenti e vie di comunicazione

Economia

L'AMERICA CENTRALE

Territorio e climi; Popolazione e insediamenti

Economia

L'AMERICA MERIDIONALE

Territorio e climi; Popolazione e insediamenti

Economia

Brasile

Territorio e climi; Storia e popolazione; Insediamenti e vie di comunicazione

Economia

7. L'OCEANIA

La posizione e il territorio; I climi e gli ambienti naturali

La popolazione, gli insediamenti e l'economia

Australia

Territorio e climi; Storia e popolazione; Insediamenti e vie di comunicazione

Economia

IL TERRITORIO POLARE

Libro di testo: Rossella Köhler Sandro Moroni Carla Vigolini **“GEO LAB 2”** CAPIRE LA GEOGRAFIA ECONOMICA **“Paesi Extraeuropei”**