

**Istituto Sandro Pertini**  
**Materia: Lingua Tedesca**  
**Classe: 5 Indirizzo:**  
**TURISMO**

**PROGRAMMAZIONE DEL PIANO DI LAVORO**

**PREMESSA**

Il docente di Lingua Spagnola, per la classe Quinta, si pone l'obiettivo del raggiungimento della competenza comunicativa pari al livello B1/B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento (QCER). Le finalità mirano a potenziare i seguenti aspetti: Saper padroneggiare la lingua straniera spagnola per interagire in contesti diversificati e coerenti con i settori di indirizzo; Ricercare e comprendere in modo globale e/o dettagliato informazioni all'interno di testi scritti o messaggi orali di varia tipologia, di carattere quotidiano, sociale, culturale ed economico, legato al settore di indirizzo; Produrre e comprendere testi scritti e orali di varia tipologia e complessità, di carattere quotidiano, sociale, culturale ed economico, legato al settore di indirizzo, in relazione ai differenti scopi comunicativi; Leggere, tradurre, interpretare manuali, opuscoli, note informative di procedure, di descrizioni e di modalità d'uso; Possedere un bagaglio lessicale legato alla microlingua del settore di indirizzo; Utilizzare i supporti multimediali per l'apprendimento della lingua.

**PROGRAMMA LINGUA TEDESCA**

**GRAMMATICA**

- Coniugazione dei verbi deboli
- Ripetizione sein e haben indicativo e präteritum
- Preposizioni con il dativo
- Preposizioni con l'accusativo
- Declinazione degli aggettivi
- Hilfsverben
- La negazione
- Futur I und Futur II
- Konjunktiv I und II
- Tipi di frasi secondarie
- Dass-Sätze
- Finalsätze
- Temporale Nebensätze
- Das Passiv

**LESSICO**

- Presentarsi
- Reservierung Anfrage beantworten;
- Gäste empfangen
- Ein Stadt beschreiben
- Nach dem Weg fragen und Wege beschreiben
- Gäste im Restaurant bedienen
- Über Gastronomie informieren
- Über eine Kunststadt informieren

- Vocabolario sul cibo e sulle prenotazioni al ristorante

## **CULTURA e LETTERATURA**

- Deutsche Gastronomie
- Geschichte Berlins: Die Mauer
- Die Top 10 Kulturstädte Deutschlands und Berlin
- 10 mete turistiche della Germania
- Curriculum in tedesco
- Deutsche hängt Commerzbank ab
- Il turismo in Germania
- Johann Wolfgang von Goethe
- Il viaggio di Goethe in Italia
- La giornata della memoria
- Le donne ebraiche durante l'Olocausto
- L'immigrazione in Germania
- Lo stato tedesco
- Ostern in Deutschland
- Porta di Brandeburgo

## **METODOLOGIA**

- Lezione frontale verbale
- Lezione frontale con strumenti multimediali
- Uso di video (film, documentari)
- Lavoro di gruppo
- Modalità deduttiva (esercitazione dopo la spiegazione)
- Modalità induttiva (osservazione sperimentale seguita da generalizzazioni teoriche)
- Discussione basata sull'argomentazione e sul confronto

## **TIPO VERIFICA**

- Test oggettivi
- Comprensione del testo
- Brevi composizioni scritte (dialoghi, riassunti, lettere)
- Questionari
- Esercitazioni per prove d'esame
- Presentazioni orali anche con supporti multimediali
- Conversazioni di coppia o gruppo
- Test di ascolto
- Lavori di ricerca e di esposizione di gruppo

## **CRITERI E PARAMETRI DI VALUTAZIONE**

### **Criteria di valutazione delle verifiche**

Nelle verifiche periodiche scritte e orali si valuteranno sia la competenza comunicativa, cioè la capacità di usare la lingua sul piano ricettivo e produttivo, sia la correttezza morfosintattica ed ortografica (per lo scritto), sia la correttezza fonologica (orale). Inoltre nel 4° e 5° anno si darà importanza alla capacità di analizzare un testo di tipologia varia, soprattutto inerente al settore di professionalità, in modo da individuarne la struttura, i temi, lo stile e di esprimere

opinioni personali, basandosi su quanto letto, studiato e discusso in classe.

**Il voto di fine periodo sarà formulato in base ai seguenti criteri:**

- Conoscenze disciplinari previste per ogni anno di corso
- Iter dell'allievo rispetto alla sua situazione di partenza
- Partecipazione al lavoro di classe, impegno nel lavoro a casa e rispetto delle scadenze
- Eventuale esito dei recuperi effettuati

Il docente

---