

ISTITUTO PARITARIO "SANDRO PERTINI"
Via Mercatello, 84 -83025 Borgo di Montoro (AV)
Indirizzo: Amministrazione finanza e marketing

Materia	Economia Aziendale
Classe	V A AFM

MODULO 1: La contabilità generale

Le immobilizzazioni materiali, immateriali e finanziarie; le operazioni di acquisto, di vendita e di regolamento; i crediti e i debiti commerciali; il trattamento del personale dipendente; le scritture di assestamento e le valutazioni di fine esercizio: scritture di completamento, di integrazione, di rettifica e di ammortamento; la situazione contabile finale, le scritture di epilogo e di chiusura dei conti.

MODULO 2: Bilanci aziendali

Il bilancio d'esercizio; le componenti del bilancio di esercizio nella normativa civilistica; i criteri di valutazione del bilancio; i principi contabili nazionali di redazione del bilancio; la relazione sulla gestione; la redazione e il giudizio sul bilancio.

MODULO 3: Analisi e interpretazione del bilancio

Le analisi di bilancio: analisi per indici e per flussi; la riclassificazione dello stato patrimoniale; la riclassificazione del conto economico; gli indicatori di bilancio; il rendiconto finanziario; il capitale circolante netto.

MODULO 4: Gli aspetti fiscali della contabilità e del bilancio

Il concetto di reddito d'impresa; il bilancio fiscale; la svalutazione fiscale dei crediti, il trattamento delle rimanenze, gli ammortamenti delle immobilizzazioni; le spese di manutenzione e riparazione; altre variazioni fiscali; gli adempimenti di carattere tributario.

MODULO 5: Il sistema informativo direzionale e la contabilità gestionale

I metodi di calcolo dei costi; la contabilità gestionale a supporto delle decisioni aziendali; le scelte aziendali; la break even-analysis; l'efficacia e l'efficienza aziendale.

MODULO 6: Strategie, pianificazione e programmazione aziendale

La creazione di valore e il successo d'impresa; il concetto di strategia d'impresa; l'analisi dell'ambiente interno ed esterno all'impresa; le strategie aziendali; la pianificazione aziendale, il controllo di gestione, il Budget

MODULO 7: Business plan e marketing plan

I piani aziendali; il business plan; il piano di marketing.

MODULO 8: Prodotti bancari e finanziamenti per le imprese

Il fabbisogno finanziario delle imprese; i finanziamenti bancari; il fido; l'apertura di credito; il portafoglio sconti e s.b.f.; gli anticipi su fatture; il leasing; il mutuo e le varie forme di finanziamento a medio e lungo termine