

PROGRAMMA DI STORIA

INDIRIZZO: AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (AFM)

CLASSE 3 A

- **Introduzione al Medioevo:** periodizzazione, limiti ed importanza del periodo storico

- **Carlo Magno e la Corte Carolingia:** il contesto storico, economico e culturale durante il regno Carolingio

- **Il sistema feudale:** definizione del sistema feudale e descrizione del suo impianto (campagne, città, fenomeno dell'incastellamento, abbazie)

- **Il Papato e l'Impero:** analisi del complesso rapporto tra potere temporale e spirituale

- Enrico IV e Gregorio VII
- La cattività avignonese (1309-1337)

- **Le Crociate e il rapporto con il mondo islamico:** periodizzazione e contesto politico in cui si inseriscono le crociate; analisi del rapporto con il mondo islamico e conseguenze del conflitto religioso

- **Dal Comune alla Signoria:** definizione della Signoria e descrizione delle maggiori Signorie Italiane

- **Il Rinascimento e le scoperte geografiche:** descrizione dei caratteri propri del Rinascimento, con particolare attenzione alle innovazioni geo-nautiche ed alle nuove rotte geografiche, che condussero alla scoperta del Nuovo Mondo

- Il ruolo propulsore del Portogallo
- La Spagna di Isabella di Castiglia
- La divisione politica ed economica dell'Europa a seguito della scoperta dell'America